



เศรษฐกิจวัฒนธรรม: เศรษฐกิจบนฐานวัฒนธรรม(ชุมชนชาติพันธุ์)

สุวิชาน พัฒนาไพรวลัย

เหนือตะวันฯ



แนวคิดเศรษฐกิจวัฒนธรรม

เหนือตะวัน



เศรษฐกิจวัฒนธรรม การออกแบบนิเวศการเรียนรู้เพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์บนฐานนิเวศวัฒนธรรมและการเมืองชุมชนชาติพันธุ์เพื่อการอยู่ร่วม(common/community) อยู่รอด ทั้งมนุษย์(Human) ธรรมชาติ(Natural)และอภิมหาธรรมชาติ(Supernature/Super spirit) อย่างมีความหมาย มีศักดิ์ มีศรี มีสิทธิ

ลักษณะสำคัญของ เศรษฐกิจวัฒนธรรม(ชาติพันธุ์)



“การเรียนรู้และปรับตัว อย่างมีความยืดหยุ่น ไม่แข็งกร้าว ไม่ตายตัว แต่อยู่บนฐานของการไม่ทำลายอุดมคติคุณค่าทางรากเหง้าทางนิเวศวัฒนธรรม”



