



ประกาศกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมทางการศึกษา และพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสารสังคม ของสำนักพัฒนาคุณภาพครู และสถานศึกษา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมทางการศึกษา และพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสารสังคม ของสำนักพัฒนาคุณภาพครู และสถานศึกษา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๘๓๙,๖๓๒.๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันหกร้อยสามสิบสอง บาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. คุณสมบัติเพิ่มเติมอื่นๆตามเอกสารแนบ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.eef.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๐๗๙๕๔๗๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายพัฒนพงษ์ สุขมะดัน)

ผู้ช่วยผู้จัดการ กสศ.ปฏิบัติการแทน

ผู้จัดการกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓๖/๒๕๖๕

การจ้างโครงการจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมทางการศึกษา และพัฒนาแพลตฟอร์ม
เพื่อการสื่อสารสังคม ของสำนักพัฒนาคุณภาพครู และสถานศึกษา
ตามประกาศ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕

กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวด
ราคาจ้างโครงการจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมทางการศึกษา และพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อ
การสื่อสารสังคม ของสำนักพัฒนาคุณภาพครู และสถานศึกษา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) ณ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ คุณสมบัติเพิ่มเติมอื่นๆตามเอกสารแนบ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน/ข้อเสนอโครงการ

(๔.๒) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๔) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี) อนึ่ง สำหรับการพิจารณาผลการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาตรวจสอบคุณสมบัติในการให้แต้มต่อแก่ผู้ประกอบการ SMEs กรณีเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ หากผู้ประกอบการ SMEs ไม่ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนฯ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นก็จะไม่ได้รับสิทธิการได้แต้มต่อในการเสนอราคาดังกล่าว

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๖๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าว และได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ โดยให้แนบตารางภาคผนวก ๑ ไปด้วย เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน (ถ้ามี) ✓

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมทางการศึกษา และพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสารสังคม ของสำนักพัฒนาคุณภาพครู และสถานศึกษา (๘๑.๑๑.๑๗.๐๕)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ ✓

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ ✓

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คชื่อ "กสศ.-มาตรา ๖(๓)", และลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุใน ข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้ แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน รายงาน สรุปผลการดำเนินงานโครงการ งวดที่ ๑ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน รายงาน ความก้าวหน้า งวดที่ ๒ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้ แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสำนักงาน ได้ตรวจรับ มอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

๒ กันยายน ๒๕๖๕

๓๖/๒๕๖๕

(ร่าง) ขอบเขตงาน

โครงการ: จัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมทางการศึกษา
และพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสารสังคม ของสำนักพัฒนาคุณภาพครู และสถานศึกษา
กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

๑. เหตุผลและความจำเป็น

กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวิสัยทัศน์ ที่ให้ “เด็ก เยาวชน และประชาชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือด้อยโอกาสทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ” และตามแผนกลยุทธ์ กสศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗ กำหนดพันธกิจของ กสศ. ในการเหนี่ยวนำทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนาคุณภาพครู โดยกำหนดเป้าประสงค์ในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (G๔ Systems Change) ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงต่อกลุ่มเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การเข้าถึงการเรียนรู้ (G๑ Learning Access) ผลลัพธ์การเรียนรู้ (G๒ Learning Outcomes) และการศึกษาทางเลือก (G๓ Alternative Education) วิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวจึงนำมาซึ่งภารกิจสำคัญของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ จึงนำมาซึ่งภารกิจของสำนักพัฒนาคุณภาพครูและสถานศึกษา มีภารกิจสำคัญในการพัฒนาคุณภาพโรงเรียนทั้งระบบและระบบการผลิตและพัฒนาครูสำหรับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล ขับเคลื่อนการทำงานให้กับครูและหน่วยจัดการเรียนรู้ให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพอย่างทั่วถึง และเกิดการขยายผลการทำงาน ผ่านการขับเคลื่อนโดยใช้องค์ความรู้และการวิจัยในการพัฒนา ตลอดจนการพัฒนาระบบการศึกษาผ่านการพัฒนาครูและโรงเรียน ประกอบกับมีส่วนช่วยการขับเคลื่อนลดความเหลื่อมล้ำที่มีอยู่ในสังคมไทยในปัจจุบัน ไม่ใช่เพียงโอกาสการเข้าถึงการศึกษาจากปัญหาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่หมายถึงความเหลื่อมล้ำของคุณภาพที่เกิดจากสมรรถนะและกระบวนการสอนของครูด้วย ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา ประกอบกับแผนกลยุทธ์ขับเคลื่อนการทำงานขององค์กร ที่เล็งเห็นความสำคัญของการทำงานในมิติของการสื่อสารสังคม เพื่อสร้างการรับรู้สู่สาธารณะไปยังกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานต้นสังกัดที่เป็นเจ้าของกลุ่มเป้าหมายในการทำงาน และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการศึกษาของประเทศและบุคคลทั่วไป ให้เกิดการตระหนักรู้ถึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งพัฒนาตนเอง สร้างเครือข่ายร่วมพัฒนาจนเกิดเป็นพลังการสร้างการเปลี่ยนแปลงให้แก่ระบบการศึกษาไทย ที่สอดคล้องกับโลกในยุคปัจจุบันในศตวรรษที่ ๒๑ และรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต นอกจากการวางพื้นฐานทักษะที่สำคัญต่อกระแสสังคมความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตแล้วผู้เรียนยังต้องสามารถรับมือต่อสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ ที่ส่งผลกระทบกว้างในหลายมิติทั่วโลก รวมทั้งผลกระทบต่อแวดวงการศึกษาในหลายแง่มุม ตั้งแต่การปิดเรียน ปรับมาใช้ในการสอนผ่านไกลต่าง ๆ ตลอดจนปัญหาทางเศรษฐกิจที่ตามมาที่ทำให้เด็กหลายคนต้องออกจากโรงเรียน ทำให้ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ยิ่งส่งผลต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนที่ถดถอย (Learning Loss) ที่ต้องอยู่บ้าน หรือขาดการทบทวนบทเรียนเป็นเวลานาน ความรู้ก็อาจจะหายไป นอกจากความรู้ที่หายไปแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อพื้นฐานความรู้ในด้านสำคัญๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาทุนมนุษย์ในสังคม ที่ทั่วโลกต่างเล็งเห็นและให้ความสำคัญต่อการเร่งหาแนวทางการแก้ปัญหาการฟื้นฟูการเรียนรู้ที่ถดถอย (Education Recovery) ด้วยการฝึกทักษะและพัฒนาครูให้รับมือกับการเรียนการสอนแบบระยะไกล ในระหว่างสถานการณ์นี้ จึงเกิดนวัตกรรมการเรียนการสอนรูปแบบใหม่มากมาย ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่ครูสามารถคิดค้นวิธีการที่ดี ๆ

หลายอย่าง ที่เป็นการสะท้อนว่า การศึกษาไม่ใช่เกิดขึ้นได้ในห้องเรียนเท่านั้น แต่เมื่อสถานการณ์จำเป็นก็สามารถเกิดได้ทุกที่ ดังนั้น การสร้างพื้นที่การเรียนรู้เพื่อพัฒนาและเสริมศักยภาพให้แก่ครูนับว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง ที่ใช้เป็นพื้นที่สื่อสารการทำงานและเพิ่มการมีส่วนร่วมของครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้การพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานไปพร้อมกัน ได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสมกับยุคโลกาภิวัตน์ที่ดิจิทัลเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตอย่างมาก จนไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ แต่การที่จะส่งเสริมการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องนั้น นอกจากต้องอาศัยพลังภายในตนเองของครูและนักจัดการเรียนรู้ที่จะลุกขึ้นมาสร้างการเปลี่ยนแปลงตนเองแล้วนั้น การสร้างพื้นที่ปลอดภัยสำหรับครูสามารถ เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันการสนับสนุนจากเพื่อครูและพลังภายในและภายนอกโรงเรียนของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง จากการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการสร้างชุมชนสร้างสรรค์ของคนสอนด้วยกัน เพื่อไต่ระดับของการเรียนรู้จากในระดับผิว ระดับลึก จนสามารถเชื่อมโยงและบูรณาการองค์ความรู้ที่ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทในสังคม เพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับนักเรียนของตนเองให้เป็นพลเมืองที่มีความพร้อมต่อการพัฒนาให้เป็น Active citizen โดยมีการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Learning Outcomes) ทั้งค่านิยม (Values) ทักษะคิดและอุปนิสัย (Attitudes) ทักษะ (Skills) และความรู้ (Knowledge)

สำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ จึงได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์ม IAMKRU เพื่อพัฒนาสังคมสร้างสรรค์ของคนสอน นอกจากการสื่อสารเชิงเนื้อหา และข่าวสารเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสริมทักษะและพัฒนาสมรรถนะได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทางสำนักได้พัฒนาขึ้น เป็นการสื่อสารและให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่มเป้าหมายทั้งครู ผู้อำนวยการ นักจัดการศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับการเรียนรู้ในการเติมเต็มศักยภาพและต่อยอดพัฒนาทักษะและสมรรถนะ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ออนไลน์ที่มีความทันสมัยและต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว ระบบเว็บไซต์มีเสถียรภาพ มีระบบสำรองข้อมูล และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สามารถเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา เพื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้อย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์สูงสุดนั้น จึงมีความจำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญพัฒนาแพลตฟอร์มสังคมสร้างสรรค์ของคนสอน ที่สามารถรองรับการจัดการความรู้ในภาพรวมของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ และมีมติการทำงานตามภารกิจของ กสศ. ต่อการใช้ทรัพยากรจำนวนมากเพื่อขับเคลื่อนการทำงานและสร้างประโยชน์กับวงการครูในปัจจุบันได้

ดังนั้น จึงเห็นความสำคัญของการจัดทำโครงการจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมทางการศึกษา และพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสารสังคม ของสำนักพัฒนาคุณภาพครู และสถานศึกษา เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินงานในทุกระดับขององค์กรภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมไปถึงสื่อมวลชนที่มีความเข้มแข็งเพื่อร่วมสื่อสารผลสำเร็จของการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมผ่านรูปแบบของสื่อที่หลากหลายเพื่อการขึ้นนำสังคมสู่การปฏิรูปการศึกษา ขับเคลื่อนทั้งส่วนปฏิบัติการและระดับนโยบายเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างพื้นที่สังคมสร้างสรรค์ของคนสอนสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทางออนไลน์ ระหว่าง กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไปที่สนใจมิติด้านการศึกษา

๒.๒ เพื่อจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมการศึกษา ที่นำไปสู่การเสริมสร้างพลังของครูผู้ต้องการเสริมศักยภาพของตนเอง และระบบ ในการลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

๒.๓ เพื่อสร้างพันธมิตรในการปฏิรูปการศึกษาทั้งในระดับโรงเรียน ระดับชุมชน ระดับหน่วยงานทางการศึกษา และการจัดการศึกษานอกระบบ ในกลุ่มความหลากหลายของครูทุกช่วงวัย และทุกสังกัด รวมไปถึงนักจัดการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทั้งร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผลประโยชน์ โดยออกแบบและจัดการทั้งรูปแบบ on-site และ online

๒.๔ เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาต่อยอด ขยายผล บูรณาการจากผลลัพธ์หรือผลการดำเนินงานของโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีความพร้อมในการให้ความร่วมมือต่อยอดและพัฒนาารูปแบบของกิจกรรมให้เกิดขึ้นจากกิจกรรมเดิมอย่างทันทีทันใด เพื่อให้ยกระดับการพัฒนาคุณภาพครูและสถานศึกษาได้อย่างรวดเร็วและทันการณ์

๒.๕ เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพครูและสถานศึกษา ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณภายใต้ภารกิจของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ พื้นที่ที่มีโอกาส

๒.๖ เพื่อสร้างแนวคิดและออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับ Search Engine Optimization ที่สะดวกต่อการใช้งาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ สำหรับการบริหารจัดการเนื้อหาข้อมูลเว็บไซต์ www.lamkru.com ให้สามารถปรับปรุงแก้ไขได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีความยืดหยุ่นสามารถรองรับการพัฒนาข้อมูลในอนาคต

๒.๗ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ www.lamkru.com สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลการพัฒนาระบบการศึกษา ส่งเสริมศักยภาพครูที่ต้องการพัฒนาตนเอง ระบบ และปฏิรูปการศึกษาเพื่อความเสมอภาคไปพร้อมกัน และการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาที่ทันสมัย และนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ประโยชน์ต่อการบริการข้อมูลข่าวสารแก่หน่วยงาน ครู ผู้อำนวยการ โรงเรียนและประชาชนทั่วไปผ่านระบบ internet รวมถึงรองรับการทำงานบนระบบ Smart Phone และ Smart Devices โดยมีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และมีความยืดหยุ่นสามารถรองรับการพัฒนาข้อมูลในอนาคต

๒.๘ เพื่อพัฒนาระบบบริหารเว็บไซต์ในลักษณะ Web Application ให้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ดูแลระบบในการบำรุงรักษาเว็บไซต์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เครือข่ายร่วมดำเนินงานของสำนักพัฒนาคุณภาพครู และสถานศึกษา และเครือข่ายร่วมดำเนินงานของ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายของการทำงานสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ กสศ. ได้แก่ นักศึกษาครู สถานศึกษา ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา นักจัดการเรียนรู้ หน่วยงานต้นสังกัดของกลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ครูและบุคลากรทางการศึกษา เครือข่ายมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ

๓.๓ นักจัดการศึกษารุ่นใหม่ (Change Maker) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจหรือต้องการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการศึกษา

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร
- ๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ ตลอดจนมีความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพเป็นอย่างดี
- ๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีผลงานด้านการออกแบบพัฒนาแพลตฟอร์มและผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสาธารณะ หรือด้านการออกแบบและพัฒนากิจกรรมหรือพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากหลายภาคส่วน หรือการจัดการข้อมูลและสรุปองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา หรือการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ อย่างน้อย ๒ ผลงานหรือโครงการ วงเงินของผลงานหรือโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งผลงานที่เสนอจะต้องไม่เกิน ๕ ปี นับจนถึงวันยื่นซองประกวดราคาในครั้งนี้ โดยจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือข้อตกลงหรือเอกสารหลักฐานแสดงการจ้างงาน

๔.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาแพลตฟอร์ม และประสบการณ์ในการพัฒนาเนื้อหาเพื่อการสื่อสารผ่านการออกแบบกิจกรรมหรือการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ในประเด็นเนื้อหาของการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของประเทศในมิติต่าง ๆ อย่างยั่งยืน

๔.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้และการสื่อสารผ่านการออกแบบกิจกรรมหรือการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงมีความรู้และความเข้าใจในประเด็นด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในมิติต่าง ๆ พร้อมทั้งมีประสบการณ์ในการจัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือมีความเข้าใจถึงกลุ่มเป้าหมายการทำงานของสำนักพัฒนาคุณภาพครูและสถานศึกษา และ กสศ.

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นตามข้อ ๔ ก่อน คณะกรรมการจึงจะนำข้อเสนอโครงการมาพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณภาพประกอบกับเกณฑ์ราคาต่อไป

๕. สำเนาหนังสือรับรองผลงาน

ต้องการให้มีสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือไม่ ☒ มี ☐ ไม่มี

๖. รายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะของงาน

ข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๑ วิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาและความแตกต่างของเนื้อหาการศึกษาประเภทเดียวกันเพื่อนำมาออกแบบรูปแบบการทำงานสื่อออนไลน์และสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook Fan page Instagram Twitter และ Tik Tok ให้มีประสิทธิภาพโดยไม่ทิ้งคุณค่าของพันธกิจของสำนักพัฒนาคุณภาพครูและสถานศึกษา ที่เน้นการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของครูทั้งในและนอกระบบ และการพัฒนาคุณภาพโรงเรียนและสถานศึกษาการพัฒนาเครือข่ายทางสังคม ทั้งภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินงานในทุกระดับองค์กร ภายในประเทศและต่างประเทศ และ สื่อมวลชนที่มีความเข้มแข็งเพื่อร่วมสื่อสารขึ้นาสังคม เพื่อให้ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาอย่างยั่งยืน

๖.๒ จัดทำแผนกลยุทธ์การจัดการองค์ความรู้ เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์การสร้างพื้นที่สังคมสร้างสรรค์ของคนสอน โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัดและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถวัดผลสำเร็จจากการจัดกิจกรรมเชิงรูปธรรม

๖.๓ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดขึ้นภายในแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานให้เกิดพลังพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ เช่น จัดกิจกรรม podcast กิจกรรม Clubhouse การมีส่วนร่วม ช่วยครูอ่านหนังสือ ต่อยอดครูแกนนำ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจกรรม

๖.๔ จัดทำแคมเปญการส่งเสริมภาพลักษณ์สังคมสร้างสรรค์ของคนสอน เพื่อเพิ่มการเข้าถึง และเพิ่มการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในทุกระดับ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนวิธีการจัดการความรู้ เพื่อสร้างการเรียนรู้พัฒนาทักษะครู นักจัดการศึกษา ทั้งในและนอกระบบ โดยมีมิติด้านความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา จำนวนรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕๐ แคมเปญ

- (๑) ออกแบบกิจกรรมที่น่าสนใจสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
 - (๒) กระตุ้นและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทั้งรูปแบบ online และ onsite
 - (๓) จัดหาและจัดทำของที่ระลึก เพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์สำหรับการจัดงานและกิจกรรมที่เกิดขึ้น เช่น หนังสือ ขุดสรุปลองค์ความรู้ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น
 - (๔) ซื้อสื่อประชาสัมพันธ์จากเพจที่มีความน่าสนใจและมีเป้าหมายการสื่อสารในทิศทางที่สอดคล้องกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ เช่น The standard, The Matter เป็นต้น โดยต้องมีตัวชี้วัดเป็น engagement ของกลุ่มเป้าหมายควบคู่เพื่อควบคุมประสิทธิภาพการสื่อสารและประเมินการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย
 - (๕) จัดหาและออกแบบเนื้อหา content ให้ influencer นำเสนอเชื่อมโยงการสร้างพื้นที่สังคมสร้างสรรค์ของคนสอน เพื่อให้ content ที่ต้องการจะสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยดำเนินการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น โดยกำหนดประเด็นการจัดทำเนื้อหาาร่วมกันในหลายมิติ เช่น การยกระดับการพัฒนาครู การพัฒนาการสอนเพื่อสร้างห้องเรียนเสมอภาค ชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาชีพ และการพัฒนาผู้เรียนรายบุคคล เป็นต้น
- ๖.๕ ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ สังเคราะห์เนื้อหา จัดทำองค์ความรู้ และออกแบบวิธีการนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ และบริการเผยแพร่เนื้อหาจากโครงการต่าง ๆ ผลการดำเนินงานของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามระยะเวลาของการจัดจ้าง โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้ นวัตกรรมการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ ภายใต้หลักของการสร้างความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ประกอบด้วย
- (๑) บทความ ผลิตเนื้อหา ผลงาน และควบคุมการผลิตนับแต่ผู้จ้างอนุมัติให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามผลที่ได้จากการออกแบบเนื้อหาาร่วมกัน อาทิ นักเขียนบทความใหม่ นักเขียนประจำคอลัมน์ นักวิชาการ ด้านการศึกษารีวิวผลงาน ช่างภาพ นักเขียนรีไรท์บทความจากงานวิชาการ บรรณาธิการ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ บทความ
 - (๒) Infographic และ Visual note จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
 - (๓) ภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
 - (๔) คลิปวิดีโอ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น
- ทั้งนี้ การเผยแพร่เนื้อหาต่าง ๆ จะต้องได้รับการพิจารณาตรวจสอบและได้รับความเห็นชอบจากสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ
- ๖.๖ ดำเนินการบริหารบทความ แสดงหัวข้อเนื้อหาที่น่าสนใจ หรือเนื้อหาที่เพิ่มเติมใหม่ สำหรับเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดภายในเว็บไซต์ เพื่อช่วยในการบริหารข้อมูล โดยนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
- ๖.๗ ดำเนินการจัดทำ Digital Learning Platform คอร์สการอบรมพัฒนาทักษะครู เพื่อการเรียนรู้ให้เกิดสังคมสร้างสรรค์ของคนสอน และมีวิธีการเพิ่มความน่าสนใจ มีเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์มการเรียนรู้ โดยมียอดสมัครสมาชิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน และเข้ามาเรียนรู้ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนให้ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน
- ๖.๘ จัดสัมมนาสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมเพื่อการสร้างคุณค่าของพื้นที่สร้างสรรค์ของคนสอนให้กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนและพัฒนาระบบการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน/ครั้ง และรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า

- ๒๐ คน/ครั้ง ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์การจัดงานจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ในแพลตฟอร์มกลางของ กสศ. แพลตฟอร์มของ IAMKRU และแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่มีความน่าสนใจ โดยมีประเด็นเนื้อหาการจัดงานประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและภารกิจเรื่องการพัฒนาคุณภาพครู การสร้างโอกาสทางการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์การจัดงานที่รับรู้เป็นวงกว้าง
- ๖.๙ ควบคุมการผลิตนับแต่ผู้จ้างอนุมัติให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามผลที่ได้จากการออกแบบเนื้อหาาร่วมกัน ให้บรรลุเป้าหมายตามระยะเวลาของการจัดจ้าง
- ๖.๑๐ รับผิดชอบการสร้างคุณค่าภาพลักษณ์ในการดำเนินงานของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ โดยทำให้สังคมตระหนัก เห็นว่าการดำเนินงานของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ มีส่วนช่วยในการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
- ๖.๑๑ ดำเนินงานการสื่อสารและขยายผลประชาสัมพันธ์ให้สังคมรับรู้สำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ มีเป้าหมายของการสร้างความเสมอภาคแบบยั่งยืน ทั้งการพัฒนาคุณภาพประสิทธิภาพของครูทั้งในและนอกระบบ การสนับสนุนการพัฒนาโรงเรียนและสถานศึกษาทั้งระบบ และการสร้างคุณภาพชีวิตผู้เรียน พร้อมทั้งการช่วยเหลือและดูแลผู้เรียนให้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการซึ่งการทำงานทั้งหมดไม่ใช่การขับเคลื่อนการทำงานในมิติของการสังเคราะห์ โดยนำผลการดำเนินงานโครงการของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ เพื่อจัดทำรูปแบบการสื่อสารต่าง ๆ สู่สังคม
- ๖.๑๒ ดำเนินการสร้างสรรคเนื้อหา ต่อยอด ขยายผล บูรณาการจากผลลัพธ์หรือผลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และร่วมมือต่อยอดกิจกรรมให้เกิดมากขึ้นจากกิจกรรมเดิมอย่างทันท่วงที เพื่อการพัฒนาคุณภาพครูสามารถเดินทางได้รวดเร็วขึ้นอย่างมีคุณภาพ
- ๖.๑๓ ให้ความร่วมมือพร้อมติดตาม ประสานงาน มีใจบริการให้ครู นักศึกษาครู และผู้บริหารสถานศึกษา ได้เรียนรู้จากเนื้อหากิจกรรม เครื่องมือ และผลลัพธ์ของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ ตลอดการว่าจ้าง
- ๖.๑๔ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายทางสังคมเพื่อการปฏิรูปการศึกษาทั้งในระดับโรงเรียน ในระบบ และนอกระบบ การศึกษา ในกลุ่มความหลากหลายของครูทุกช่วงวัย และทุกสังกัด ในรูปแบบกิจกรรม แคมเปญที่มีความทันสมัย เข้าถึงและเข้าใจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยรูปแบบ Online และ Onsite
- ๖.๑๕ ดำเนินการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพครู ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณภายใต้ภารกิจของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ ทันทึที่มีโอกาสเพื่อการต่อยอดขยายผลการทำงานอย่างมีส่วนร่วมได้อย่างทันต่อสถานการณ์
- ๖.๑๖ ให้ความร่วมมือในการออกแบบและในการบริการเพื่อการผลิตสื่อ และดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ มีความประสงค์เพิ่มเติมระหว่างการทำงานโครงการ
- ๖.๑๗ จัดหาแอดมิน โปรโตคอลเซอร์ ครีเอทีฟ ติดต่อ และกราฟิกดีไซน์เนอร์ที่มีประสบการณ์ มีความชำนาญตามเนื้อหาขอบเขตงานที่กำหนด
- ๖.๑๘ มีระบบบริการจัดการ E-book โดยมี User interface แบบกราฟฟิก มีรูปแบบการแสดงผลเหมือนการอ่านหนังสือผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์
- ๖.๑๙ ดำเนินการปรึกษาหารือกับสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ เพื่อสำรวจความต้องการ ดังนี้
- (๑) โครงสร้าง เนื้อหา ข้อมูลและรูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์

- (๒) ด้าน Hardware และ Software ในการพัฒนาเว็บไซต์ และเชื่อมโยงระบบข้อมูล รวมถึงงานด้านเทคนิคคอมพิวเตอร์อื่น ๆ
- (๓) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ คัดแยก คัดกรอง โครงสร้างเนื้อหาภายในเว็บไซต์เดิม
- (๔) วิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาและความแตกต่างของการพัฒนาแพลตฟอร์มในรูปแบบใกล้เคียงกัน ในลักษณะของเนื้อหาการศึกษาประเภทเดียวกันเพื่อนำมาออกแบบรูปแบบการทำงานสื่อออนไลน์และสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก
- (๕) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเชื่อมโยงทางด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกัน
- (๖) จัดทำแบบสำรวจออนไลน์ เพื่อวัดความพึงพอใจและความต้องการใช้เว็บไซต์ www.iamkru.com
- ๖.๒๐ พัฒนาและต่อยอดระบบเว็บไซต์ www.lamkru.com ที่มีอยู่แล้ว ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางออนไลน์ให้แก่กลุ่มครูและนักจัดการศึกษา โดยเป็นแหล่งเรียนรู้การเสริมและพัฒนาทักษะและสมรรถนะ ในรูปแบบออนไลน์ ประกอบด้วย
 - (๑) จัดหาพื้นที่จัดทำเว็บ (Web Hosting) สำหรับการดำเนินการ
 - (๒) พัฒนาระบบสมัครสมาชิก และจัดเตรียมพื้นที่การอบรมด้วยรูปแบบ e-Learning
 - (๓) แสดงรายละเอียดเนื้อหาการเรียนรู้
 - (๔) รองรับการเชื่อมต่อกับโซเชียลเน็ตเวิร์ก ได้แก่ Facebook Fan page, Instagram, Twitter และ TikTok
 - (๕) ระบบการจัดการสมาชิกพร้อมแถบแสดงผลข้อมูล Dashboard
- ๖.๒๑ ออกแบบและจัดทำ e-Directory บนเว็บไซต์ www.lamkru.com โดยต้องสามารถรองรับภาษาได้อย่างน้อย ๒ ภาษา โดยผู้รับจ้างต้องพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียม จัดหาเนื้อหา รูปภาพ และข้อมูลที่ใช้ในการนำเสนอบนเว็บไซต์
- ๖.๒๒ มีเครื่องมือสำหรับการสืบค้นข้อมูล Search Engine ตามที่ต้องการได้โดยง่าย
- ๖.๒๓ การค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์จะต้องสามารถใช้งานผ่านเครือข่าย Mobile Internet สามารถเลือกการเข้าสู่เว็บไซต์เป็น ๒ ระบบ ได้แก่ ผ่านเว็บไซต์และบราวเซอร์บนอุปกรณ์มือถือ iOS, Android เป็นอย่างน้อยที่สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน เช่น มือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้งาน (Responsive Web Design)
- ๖.๒๔ ส่วนของการพัฒนาและต่อยอดเว็บไซต์จะต้องสามารถแชร์ไปยังโซเชียลเน็ตเวิร์ก เช่น Facebook Fan page, Instagram, Twitter และ TikTok ได้
- ๖.๒๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาหรือพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ เพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ที่เกิดขึ้น
- ๖.๒๖ มีลักษณะเป็นแบบ Web-based Application สามารถทำงานที่กำหนดผ่านทาง Web Browser โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยโปรแกรมอื่น
- ๖.๒๗ ทำงานได้บนระบบปฏิบัติการ (OS) ที่เป็น Windows , Linux หรือ UNIX

๖.๒๘ ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถกำหนดคุณลักษณะต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างน้อย ประกอบไปด้วย กำหนดข้อมูลหลักเกี่ยวกับเว็บไซต์ ซึ่งมีผลสำหรับการค้นหาใน Search Engine ได้แก่ URL: ของเว็บไซต์ Title ส่วนที่แสดงบน Title Bar ของ Browser Description คำอธิบาย เกี่ยวกับเว็บไซต์ และ Keywords คำค้นหลักเพื่อใช้ในการค้นหา Search Engine ต่าง ๆ เกี่ยวกับเว็บไซต์

๖.๒๙ กำหนดขนาดและประเภทของไฟล์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการอัปโหลดข้อมูลได้

๖.๓๐ มีระบบรองรับหลายภาษา มีลักษณะการทำงานและมีความสามารถอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) การแสดงผล เป็นภาษา ๒ ภาษาคือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (๒) รองรับการจัดเก็บเนื้อหาข้อมูลต่าง ๆ จากฐานข้อมูล
- (๓) มีระบบ Front-ended ที่ผู้ใช้สามารถเลือกภาษาเพื่อการใช้งาน
- (๔) ในการเลือกภาษาในหน้าเว็บไซต์ระบบจะทำการสลับเนื้อหาแบบหน้าต่อหน้า

๖.๓๑ มีระบบบริหารจัดการ Banners โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) รองรับไฟล์ภาพ JPEG. GIF. และ Flash
- (๒) กำหนดการแสดงผลของ Banner ในลักษณะต่าง ๆ เช่น การเลื่อนวนและกำหนดความเร็วในการเลื่อนวน โดยระยะเวลาการเลื่อนวนอยู่ที่ ๓ - ๕ วินาที
- (๓) สามารถสร้าง Link สำหรับ Banner

๖.๓๒ มีระบบรับข่าวสาร (Newsletter Subscription) โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) ผู้ใช้สามารถเข้ามาลงทะเบียนและแจ้ง E-mail Address เพื่อรับข่าวประชาสัมพันธ์จากระบบการจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์อัตโนมัติทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) แก้ไข ลบหรือเพิ่มข้อมูลสมาชิกโดยผู้บริหารระบบได้
- (๓) แนบไฟล์ส่งไปพร้อมอีเมลได้
- (๔) ข่าวสารที่มีการส่งไปจะมีการเก็บไว้ในฐานข้อมูลทุกฉบับเพื่อเรียกขึ้นมาใช้งานหรืออ้างอิงได้ภายหลังสามารถเรียกลบหรือแก้ไขแต่ละฉบับได้

๖.๓๓ มีระบบบริหารจัดการ Frequently Asked Questions (FAQ) เป็นระบบจัดการคำตอบที่ได้ถูกตอบผ่าน

ระบบ ที่สามารถนำเข้าข้อมูลและถ่ายโอนข้อมูลจากระบบ เพื่อการต่อยอดพัฒนาระบบเว็บไซต์ ใช้อ้างอิงและค้นหาภายหลังได้ โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) สร้าง ลบ แก้ไข หมวดหมู่ย่อยของคำถามได้
- (๒) เรียงลำดับหมวดหมู่หลัก และหมวดหมู่ย่อยได้
- (๓) ลบ ย้าย แก้ไข คำถามต่าง ๆ ได้
- (๔) เรียกดูรายการคำถามในหมวดหมู่ต่าง ๆ ได้
- (๕) แสดงรายการของคำถามตามหมวดหมู่ที่กำหนดไว้ได้
- (๖) ค้นหาคำถาม-คำตอบ ได้ตามหมวดหมู่ที่กำหนดไว้ได้
- (๗) มีการเชื่อมโยงเว็บไซต์หลักของ กสศ. หรือ เว็บไซต์ที่น่าสนใจในลักษณะของลิงค์ที่เชื่อมโยงจากเว็บไซต์อื่น ๆ (Backlinks) เพื่อให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพ และรองรับการติดอันดับ (Search Engine Optimize: SEO) โดยมีการกำหนดคำค้นหาที่หลากหลาย

๖.๓๔ มีระบบการสร้าง Site-map จากระบบ โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) ข้อมูลที่แสดงแผนผังเว็บไซต์ Site-map ต้องเรียกดูจากฐานข้อมูลระบบเมนูอัตโนมัติ ที่แยกตามกลุ่มเป้าหมายการพัฒนา ภายใต้สำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ และอื่น ๆ ตามที่กำหนด ได้แก่ โรงเรียนพัฒนาตนเอง (TSQP) การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning สถาบันผลิตและพัฒนาครู ศูนย์เรียนรู้สำหรับครู เด็ก ทั้งในและนอกระบบ การพัฒนาครูและโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน อาสาสมัครทางการศึกษา การศึกษานอกระบบ หลักสูตรปฏิรูปโรงเรียน นวัตกรรม และการเรียนรู้ของครู และการพัฒนาโรงเรียนทั้งระบบในมิติต่าง ๆ หรืออาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเห็นสมควรของสำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ
- (๒) แสดงหมวดหมู่หลัก หมวดหมู่ย่อย โครงสร้างของหมวดหมู่ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ โดยสอดคล้องกับโครงการที่กำหนด

๖.๓๕ มีระบบบริหารจัดการปฏิทินกิจกรรมแบบออนไลน์ ด้วยรูปแบบที่ทันสมัยและสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๓๖ มีระบบรายงานผู้ใช้งานระบบ System logs เพื่อใช้ในการตรวจสอบความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในหน้าเว็บไซต์ในแต่ละช่วงเวลา มีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- (๑) ดูความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น โดยแยกตามหน้า Web page ที่มีการสร้าง แก้ไขหรือลบได้
- (๒) ดูการเข้าใช้งานใน Module ต่าง ๆ ได้
- (๓) รายงานผลสถิติผู้เข้าใช้ระบบได้
- (๔) เลือกตรวจสอบ และแสดงผลรายงานได้ตามช่วงเวลาที่ต้องการ
- (๕) มีระบบการบริหารจัดการ Web Board สามารถบริหารจัดการห้องสนทนาและกระทู้ต่าง ๆ และสามารถเก็บสถิติและออกรายงานการใช้งานได้
- (๖) ระบบรายงานสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยผู้ดูแลระบบสามารถดูสถิติของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ระบบจะประมวลสถิติออกมาในรูปแบบกราฟตามช่วงเวลาที่ต้องการได้
- (๗) มีระบบการบริหารจัดการการสร้าง Template โดยผู้สร้างสามารถเลือกรูปแบบเค้าโครงของหน้าเว็บไซต์ตามเค้าโครงที่ได้ออกแบบและจัดทำไว้ หรือผู้สร้างสามารถสร้างรูปแบบเค้าโครงขึ้นมาใหม่ หรือสามารถเลือกเค้าโครงเว็บไซต์ในหน้าหลักมาใช้ในการสร้างหน้าเว็บไซต์อื่น ๆ ได้อีก ทั้งนี้ระบบจะต้องเปิดให้ผู้พัฒนาระบบสามารถแก้ไข เพิ่มเติม หรือจัดการคุณสมบัติต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๓๗ มีระบบการกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานระบบและเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ดูแลระบบสามารถกำหนดสิทธิ์ของผู้ใช้งานได้อย่างน้อย ๓ ระดับ มีความสามารถอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) สามารถกำหนดให้มีผู้ดูแลเว็บไซต์ได้หลายคน โดยแบ่งสิทธิ์การดูแลระบบ
- (๒) สามารถแบ่งทีมที่จะเข้ามาดูแลเนื้อหาเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ดูแลเนื้อหาแต่ละคนจะเห็นเฉพาะเนื้อหาในส่วนที่ตนดูแล
- (๓) สามารถกำหนดผู้ดูแลข้อมูลในแต่ละส่วนได้
- (๔) ผู้ดูแลสามารถทำการตรวจสอบ และอนุมัติข้อมูลที่ทางผู้ใช้งานเพิ่ม หรือปรับปรุงก่อนนำเสนอขึ้นสู่เว็บไซต์
- (๕) สามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลหรือกลุ่มข้อมูลได้

๖.๓๘ มีระบบรายงานสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยผู้ดูแลระบบสามารถดูสถิติของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ช่วงเวลา มีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

(๑) ประมวลผลสถิติที่ถูกกำหนดในรูปแบบของกราฟ

(๒) ระบุช่วงเวลาที่คุณสถิติได้

(๓) วิเคราะห์กลุ่มผู้เยี่ยมชมจาก IP หรือ Proxy server โดยแสดงคนเข้ามาเป็นจำนวนครั้งต่อวันในช่วงเวลา ๑ เดือน

๖.๓๙ จัดหาพื้นที่จัดทำเว็บไซต์ (Web hosting) สำหรับการดำเนินการเป็นระยะเวลา ๑ ปี Region SGP๑, ๒vCPUs Ram ๔๐ GB และพื้นที่ ๘๐ GB Disk โดยพื้นที่สามารถเพิ่มได้ภายหลังหากต้องการขยายรองรับต่อประสิทธิภาพการใช้งาน นับจากวันที่ตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงวดสุดท้าย โดยผู้ให้บริการต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

(๑) การบริการเครือข่ายและดูแลเว็บไซต์ มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือบริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง มีระบบ Web Control panel และสามารถสร้าง Virtual Server ได้ หากเกิดปัญหาการใช้งานต้องสามารถแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน ๗๒ ชั่วโมง

(๒) การสำรองข้อมูล มีระบบป้องกันและตรวจสอบไวรัสอัตโนมัติ และมีระบบสำรอง Backup Site

๖.๔๐ มีการอัปเดตระบบรับสมัครสมาชิกโดยมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

(๑) รายละเอียดสมาชิกตามที่ กสศ. กำหนด

(๒) แยกประเภทสมาชิก

(๓) บันทึกเพิ่ม ลด แก้ไขข้อมูลสมาชิกได้

(๔) ระบบการยืนยันตัวตน

(๕) ระบบการจัดการสมาชิก พร้อมแถบแสดงผลข้อมูล Dashboard โดยมีการส่งรายงานผลข้อมูลในรูปแบบไฟล์ csv หรือ xls.

๖.๔๑ ผูกอบรมการใช้งานระบบที่นำเสนอ โดยจัดให้มีระบบและวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เจ้าหน้าที่ กสศ. ที่รับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพในระหว่างการนำระบบมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ การปฏิบัติการระบบ และการบำรุงรักษาระบบโดยเจ้าหน้าที่ กสศ. เอง หลังจากการติดตั้งและนำระบบมาใช้งานจริงเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

๖.๔๒ จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ อย่างน้อยดังนี้

(๑) คู่มือการใช้งานทั่วไป

(๒) คู่มือสำหรับผู้ใช้งานเจ้าหน้าที่ กสศ. ตามสิทธิที่กำหนด

(๓) คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบงานเว็บไซต์

(๔) มีเจ้าหน้าที่ดูแลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ที่พร้อมให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการใช้งาน และมีแอดมินดูแลเว็บไซต์ที่ดูแลหลังจากสิ้นสุดสัญญา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน

๖.๔๓ พัฒนาระบบภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และนโยบายการรักษาระบบสารสนเทศ

(๑) พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๒) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒

(๓) พระราชบัญญัติ ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงกฎ ระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายดังกล่าว

(๔) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๖.๔๔ นโยบายการรักษาระบบสารสนเทศของ กสศ. ในส่วนของ Third-Party Management, PDPA checklist และ SWAP checklist (Secured Web Application Technology)

๖.๔๕ จัดทำรายการการดูแลรักษาระบบ เพื่อให้ กสศ. ทราบถึงข้อมูลการให้บริการ โดยขอให้ทีมครอบคลุม ดังนี้

- (๑) Performance Report แสดงข้อมูลการใช้งาน CPU, RAM, DISK และ Network เป็นราย Virtual Machine (VM)
- (๒) ข้อมูลการ backup ข้อมูล uptime/downtime
- (๓) การรับประกันการให้บริการ การรับแจ้งปัญหา/การร้องขอให้ดำเนินการ
 - จำนวนการรับแจ้งปัญหา/การร้องขอ
 - ผู้แจ้ง/ผู้รับแจ้ง
 - ผู้แก้ไขปัญหา
 - วันเวลาที่รับแจ้ง/แก้ไขปัญหา

๖.๔๖ จัดทำรายงานการบริหารจัดการโครงการ และการบริหารความเสี่ยงที่โครงการอาจจะไม่ประสบความสำเร็จ โดยต้องมีการรายงานความก้าวหน้า รายงานการแก้ไขปัญหามาให้สำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ ในแต่ละรอบของการรายงานความก้าวหน้า

๖.๔๗ จัดทำรายงานสรุปความก้าวหน้าและนำเสนอในประเด็นที่สำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ ต้องการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบรายงานความก้าวหน้าทุก ๑ เดือน ตลอดระยะเวลาโครงการ ประกอบด้วย

- ๑) ผลจากการดำเนินกิจกรรมและการสื่อสารสังคม โดยสะท้อนจากค่า awareness และ engagement
- ๒) การสร้างการมีส่วนร่วมจากสมาชิก

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

นับจากวันลงนามในสัญญา จำนวน ๓๖๕ วัน

๘. การส่งมอบงาน และงวดงานงวดเงิน

☐ (๑) ส่งมอบครั้งเดียว

☒ (๒) แบ่งการส่งมอบ และแบ่งการชำระเงิน ออกเป็นงวด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวด ที่	ผลงานที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	ระยะเวลาการ ส่งมอบผลงาน	งวดเงิน
๑.	รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ งวดที่ ๑ ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ ๑) แนวทางและแผนการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ ๒) ข้อมูลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์จากทาง กสศ.	๑ ชิ้น	ภายใน ๓๐ วัน นับจากลงนามสัญญา	เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินจัดจ้าง

	๓) แนวคิดการดำเนินงานในการพัฒนาและต่อยอดการออกแบบรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ IAMKRU, Facebook Fanpage, Instagram, Twitter และ Tik Tok ๔) แผนการดำเนินงานการพัฒนาแพลตฟอร์ม และสนับสนุนการทำช่องทางการสื่อสารและการขยายผลประชาสัมพันธ์ ๕) สรุปผลการสื่อสารและขยายผลประชาสัมพันธ์การพัฒนาพื้นที่สังคมสร้างสรรค์ของคนสอน ๖) แผนการจัดกิจกรรมการส่งเสริมสร้างพลังของการเรียนรู้ของสังคมสร้างสรรค์ของคนสอน ๗) แนวทางหรือรูปแบบการฝึกอบรมการใช้งานระบบที่นำเสนอเพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ การปฏิบัติการระบบ และการบำรุงรักษาระบบโดยเจ้าหน้าที่ กศศ. ๘) แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของโครงการ โดยส่งเป็นเอกสารจำนวน ๒ เล่ม พร้อม USB Flash Drive ข้อมูลจำนวน ๒ ชิ้น ที่ประกอบด้วยไฟล์ PDF และไฟล์ Word หรือไฟล์ที่แก้ไขได้			
๒.	รายงานความก้าวหน้างวดที่ ๒ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้ ๑) รายงานสรุปผลการดำเนินงานอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้ - รายงานสรุปการวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาและความแตกต่างของการพัฒนาแพลตฟอร์มในรูปแบบใกล้เคียงกัน ในลักษณะของเนื้อหาการศึกษาประเภทเดียวกันเพื่อนำมาออกแบบรูปแบบการทำงานสื่อออนไลน์และโซเชียลเน็ตเวิร์ก - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นภายในแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจกรรม - แคมเปญการส่งเสริมภาพลักษณ์สังคมสร้างสรรค์ของคนสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ กิจกรรม	๑ ชิ้น	ภายใน ๑๕๐ วัน นับจากลงนามสัญญา	เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของวงเงินจัดจ้าง

- รายงานสรุปผลศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ โครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ เชื่อมโยงทางด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกัน - เนื้อหา บทความสำหรับการขึ้นบนแพลตฟอร์ม ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ บทความ - สรุปการจัดทำสื่อในรูปแบบที่น่าสนใจ ได้แก่ ภาพ การ์ตูน Infographic ภาพเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอ จำนวนรวมไม่น้อยกว่าอย่างละ ๕๐ ชิ้น - รายงานการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อย กว่า ๒ สื่อ - ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านหลักสูตร การอบรมที่มีความน่าสนใจ ทันสมัยและตรงตาม ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - กิจกรรมและแคมเปญเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและ การมีส่วนร่วมกับพื้นที่แพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง - ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านหลักสูตร การอบรมที่มีความน่าสนใจ ทันสมัยและตรงตาม ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้พัฒนาต่อยอดที่มีความ สมบูรณ์พร้อมใช้งานมากยิ่งขึ้น - วิเคราะห์ผลการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ของ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อดูแนวโน้มการใช้งาน - ตัวอย่างของที่ระลึกที่จัดหาหรือจัดทำ เพื่อการจัด งานและกิจกรรม - สรุปรายละเอียดการเข้าถึงและการใช้งาน แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยนำเสนอในรูปแบบ ข้อมูลเชิงสถิติ และข้อมูลเชิงพฤติกรรมการใช้งาน			
๒) รายงานการฝึกอบรมการใช้งานระบบที่นำเสนอ โดย จัดให้มีระบบและวิธีการถ่ายโอน องค์ความรู้และเทคโนโลยี			
๓) รายงานความก้าวหน้าการบริหารจัดการความเสี่ยง และรายงานแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น			
๔) รวบรวมเอกสารรายงานสรุปความก้าวหน้าและ ข้อมูลประเด็นที่สำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ ต้องการ			

	ที่ผู้รับจ้างได้รายงานความก้าวหน้า ทุก ๑ เดือน ตามรายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะของงาน ใน ข้อ ๖.๔๗ ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึง ณ วันส่งมอบงาน โดยส่งเป็นเอกสารจำนวน ๒ เล่ม พร้อม USB Flash Drive ข้อมูลจำนวน ๒ ชิ้นที่ประกอบด้วยไฟล์ PDF และไฟล์ Word หรือไฟล์ที่แก้ไขได้			
๓.	รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฉบับสมบูรณ์ ดังนี้ ๑) รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ตลอดโครงการตามขอบเขตงาน อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้ - รายละเอียดเนื้อหาการเรียนรู้ และบทความที่ลงในเว็บไซต์ ในทุกหลักสูตรและกิจกรรม - สรุปการจัดทำสื่อในรูปแบบที่น่าสนใจ ได้แก่ ภาพการ์ตูน Infographic ภาพเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอ จำนวนรวมไม่น้อยกว่าอย่างละ ๕๐ ชิ้น - เนื้อหา บทความสำหรับการขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ บทความ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นภายในแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจกรรม - แผนปฏิบัติการส่งเสริมภาพลักษณ์สังคมสร้างสรรค์ของคนสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ กิจกรรม - รายงานการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ - ตัวอย่างของที่ระลึกที่จัดหาหรือจัดทำ เพื่อการจัดงานและกิจกรรม - รายละเอียดเนื้อหาการเรียนรู้ ในทุกหลักสูตรและกิจกรรม - เนื้อหา บทความที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บทความ โดยห้ามคัดลอกเนื้อหา บทความจากเว็บไซต์อื่นมาใส่ - รายงานผลการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และผลการสำรวจความ	๑ ชิ้น	ภายใน ๓๖๕ วัน นับจากลงนามสัญญา	เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินจัดจ้าง

	ต้องการของผู้ใช้งานเพื่อเป็นแนวทางการต่อยอดพัฒนา - สรุปรายละเอียดการเข้าถึงและการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยนำเสนอในรูปแบบข้อมูลเชิงสถิติ (User visit Analytic) และข้อมูลเชิงพฤติกรรมการใช้งานตลอดระยะเวลาโครงการ - สรุปการสำรวจความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ผลสำรวจ - ฐานข้อมูลจากระบบสมาชิกของเว็บไซต์ - คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ อย่างน้อยดังนี้ ● คู่มือการใช้งานทั่วไป ● คู่มือสำหรับผู้ใช้งานเจ้าหน้าที่ กสศ. ตามสิทธิ์ที่กำหนด ● คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบงานเว็บไซต์ ๒) ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ในระยะต่อไป เพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ๓) รายงานความก้าวหน้าการบริหารจัดการความเสี่ยง และรายงานแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ๔) รวบรวมเอกสารรายงานสรุปความก้าวหน้าและข้อมูลประเด็นที่สำนักพัฒนาคุณภาพครูฯ ต้องการ ที่ผู้รับจ้างได้รายงานความก้าวหน้า ทุก ๑ เดือนตามรายละเอียดหรือ คุณลักษณะเฉพาะของงาน ในข้อ ๖.๔๗ ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยส่งเป็นเอกสารจำนวน ๒ เล่ม พร้อม USB Flash Drive ข้อมูลจำนวน ๒ ชิ้น ที่ประกอบด้วยไฟล์ PDF และไฟล์ Word หรือไฟล์ที่แก้ไขได้			
--	---	--	--	--

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบใบแจ้งหนี้พร้อมใบส่งมอบงาน หรือภายใน ๕ วันทำการ นับแต่วันส่งมอบผลงาน การนำส่งใบแจ้งหนี้ล่าช้ากว่ากำหนดเวลาดังกล่าว ให้ถือว่าผู้รับจ้างมิได้ส่งมอบงานภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา

๙. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ณ สำนักงานกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

๑๐. การจ่ายเงินล่วงหน้า

☐ มี ☒ ไม่มี

๑๑. การหักเงินประกันผลงาน

☐ มี ☒ ไม่มี

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

๑๒.๑ ระยะเวลาการรับประกันผลงาน ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบพัสดุ

๑๒.๒ ระยะเวลาให้แก้ไขผลงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ตามประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง)

ใช้เงินจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๔. ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง

จำนวนเงิน ๕,๘๓๙,๖๓๒.๐๐ บาท (รายละเอียดตามประกาศราคากลางที่แนบ)

๑๕. ดำเนินการจัดหาด้วยวิธี

☒ วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-market / e-bidding)

☐ วิธีคัดเลือก

๑๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

กสศ. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอราคาที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ กสศ. และสอดคล้องกับหลักการ คุ่มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และตรวจสอบได้ ตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

๑๖.๑ เกณฑ์การพิจารณา

☐ (๑) เกณฑ์ราคาต่ำสุด (กรณีใช้วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์)

☒ (๒) เกณฑ์คุณภาพประกอบกับเกณฑ์ราคา (วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์/วิธีคัดเลือก)

๑๖.๒ สัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนนระหว่างเกณฑ์คุณภาพประกอบกับเกณฑ์ราคา

หลักเกณฑ์	ค่าน้ำหนักคะแนน (ร้อยละ)
(๑) เกณฑ์ราคา	๒๐
(๒) เกณฑ์คุณภาพ	๘๐
รวมคะแนน	๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ถือเป็นผู้ผ่านเกณฑ์คุณภาพประกอบกับเกณฑ์ราคา

๑๖.๓ เกณฑ์การพิจารณาย่อยของเกณฑ์คุณภาพตามข้อ ๑๖.๒ (๒) และการให้คะแนนและวิธีประเมิน/ให้คะแนน

เกณฑ์คุณภาพและรายละเอียด		คะแนน
(๑)	แผนการทำงานและแนวทางการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่กำหนด - มีแผนการทำงานและแนวทางการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ในข้อที่ ๖ ที่ระบุรายละเอียดที่ชัดเจนครบถ้วนตามเป้าหมายการดำเนินงาน และมีการกำหนดตัวชี้วัดและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครบถ้วนและชัดเจน (๓๕ คะแนน) - มีแผนการทำงานและแนวทางการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ในข้อที่ ๖ ที่ระบุรายละเอียดที่ชัดเจนครบถ้วนตามเป้าหมายการดำเนินงานที่ระบุ รายละเอียดที่ชัดเจนสะท้อนเป้าหมายการดำเนินงาน และมีการกำหนดตัวชี้วัด (๒๕ คะแนน) - มีแผนการทำงานและแนวทางการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ในข้อที่ ๖ ที่ระบุรายละเอียดที่ชัดเจนครบถ้วนตามเป้าหมายการดำเนินงานที่ใส่ รายละเอียดมาในภาพรวมเท่านั้น (๑๘ คะแนน)	๓๕
(๒)	ความเชี่ยวชาญของคณะทำงานทั้งการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสาร และการบริหารจัดการออกแบบกิจกรรมงานวิชาการ การจัดการองค์ความรู้ และการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร ที่สอดคล้องกับการพัฒนากลุ่มเป้าหมายและสร้างพลังเครือข่าย ● ความเชี่ยวชาญและความสามารถของคณะทำงานในการออกแบบและการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสาร (๑๕ คะแนน) - ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มได้สอดคล้องและเหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ของ กสศ. ได้อย่างครบถ้วนหรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน และมีแนวทางที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของ กสศ. (๑๕ คะแนน) - ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มได้สอดคล้องและเหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (๑๑ คะแนน)	๓๕

	- ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มได้สอดคล้องและเหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ได้เป็นส่วนใหญ่ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (๘ คะแนน) ● ความเชี่ยวชาญและความสามารถของคณะทำงานในการบริหารจัดการการดำเนินงานโครงการตามขอบเขตงานที่กำหนด (๒๐ คะแนน) - กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานตามความเชี่ยวชาญได้อย่างเหมาะสม โดยแสดงถึงโครงสร้างการทำงานของโครงการ ทั้งทีมบริหารจัดการ ทีมงานกิจกรรมงานวิชาการและการจัดการความรู้ ทีมผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร และทีมพัฒนาแพลตฟอร์มตามขอบเขตงานที่กำหนดได้อย่างเหมาะสมและครบถ้วน (๒๐ คะแนน) - กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานตามความเชี่ยวชาญได้อย่างเหมาะสม พร้อมแสดงโครงสร้างการทำงานของโครงการ (๑๑ คะแนน) กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานตามความเชี่ยวชาญได้อย่างเหมาะสม แต่ไม่ได้จัดทำรายละเอียดของโครงสร้างการทำงานของโครงการ (๘ คะแนน)	
(๓)	ประสบการณ์ของบริษัท ● ประสบการณ์การทำงานของบริษัท ด้านการพัฒนาแพลตฟอร์ม และผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสาธารณะ (๑๐ คะแนน) - ประสบการณ์ของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามคุณสมบัติที่กำหนดและมีประสบการณ์ทำงาน ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป (๑๐ คะแนน) - ประสบการณ์ของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามคุณสมบัติที่กำหนดและมีประสบการณ์ทำงาน ๓ - ๕ ปี (๗ คะแนน) - ประสบการณ์ของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามคุณสมบัติที่กำหนดและมีประสบการณ์ทำงาน น้อยกว่า ๓ ปี (๕ คะแนน) ● ประสบการณ์การทำงานด้านการออกแบบกิจกรรมหรือสร้างพื้นที่สำหรับการพัฒนาการจัดการศึกษาหรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมจากเครือข่าย (๑๐ คะแนน) - ประสบการณ์ของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามคุณสมบัติที่กำหนดและมีประสบการณ์ทำงาน ตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไป (๑๐ คะแนน) - ประสบการณ์ของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามคุณสมบัติที่กำหนดและมีประสบการณ์ทำงาน ๑ - ๓ ปี (๗ คะแนน) - ประสบการณ์ของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามคุณสมบัติที่กำหนดและมีประสบการณ์ทำงาน น้อยกว่า ๑ ปี (๕ คะแนน) ● ประสบการณ์การทำงานด้านการจัดการข้อมูลและสรุปองค์ความรู้ เชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำมาสื่อสารในรูปแบบที่หลากหลาย ในประเด็นเนื้อหาของ	๓๐

	การพัฒนาคุณภาพการศึกษา หรือการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (๑๐ คะแนน) - ประสิทธิภาพของบริษัทและทีมงานที่มีประสิทธิภาพทำงานตามคุณสมบัติที่กำหนด ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป (๑๐ คะแนน) - ประสิทธิภาพของบริษัทและทีมงานที่มีประสิทธิภาพทำงานตามคุณสมบัติที่กำหนด ๓ - ๕ ปี (๗ คะแนน) - ประสิทธิภาพของบริษัทและทีมงานที่มีประสิทธิภาพทำงานตามคุณสมบัติที่กำหนด น้อยกว่า ๓ ปี (๕ คะแนน)	
คะแนนรวม		๑๐๐

หมายเหตุ:

- (๑) คณะกรรมการทวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือประเภท หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่พิจารณาคัดเลือกก็ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ กสศ. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอแผนงานจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้
- (๒) กรณีมีผู้ผ่านเกณฑ์คุณภาพประกอบกับเกณฑ์ราคาได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย กสศ. ขอสงวนสิทธิในการคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนเกณฑ์คุณภาพสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับคัดเลือก

๑๗. วิธีการเสนอราคา

- ☐ แบบทั่วไป (เสนอราคาพร้อมข้อเสนอเทคนิคพร้อมกัน) พิจารณาเทคนิคและราคาพร้อมกัน
- ☒ แบบ ๒ ซอง (เสนอราคา และข้อเสนอเทคนิค แยกซองกัน) พิจารณาเทคนิคก่อนราคา

๑๘. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

๑๙. กำหนดวันทำสัญญา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งให้มาทำสัญญา

๒๐. สถานที่จัดส่งเอกสาร/ติดต่อสอบถามข้อมูล

สำนักงานกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

ผู้ประสานงาน: นางสาวณฤทัย วราพงษ์พิพัฒน์

โทรศัพท์: ๐๙๕ ๙๕๘ ๘๕๒๘

อีเมล: naharuethai@eef.or.th

๒๑. กำหนดวันประชุมพิจารณาสรุปผล

โดย กสศ. และจะแจ้งผลการพิจารณาหลังจากวันสิ้นสุดการยื่นข้อเสนอผ่านทางเว็บไซต์ กสศ. เว็บไซต์กรมบัญชีกลาง ที่ www.gprocurement.go.th และอีเมลที่ได้เชิญชวน

๒๒. การบอกเลิกสัญญา

๒๒.๑ ถ้าผู้รับจ้างไม่ทำงานหรือส่งมอบพัสดุ/ส่งมอบผลงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา กสศ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาและไม่จ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดของงวดงานที่ล่าช้าได้

๒๒.๒ กสศ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาจ้างได้ ในกรณีที่เห็นว่าพัสดุ/ผลงานตามสัญญาจ้างไม่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้งาน อีกต่อไป หรือในกรณีการดำเนินงานหรือรับมอบพัสดุ/ผลงานตามสัญญาจ้างต่อไปจะไม่เป็นประโยชน์แก่ กสศ. ทั้งนี้ กสศ. จะพิจารณาตรวจรับงานและเบิกจ่ายค่าจ้างตามความเป็นจริงโดยคำนวณตาม จำนวนพัสดุ/ปริมาณงาน ที่ได้ดำเนินการ หรือรับมอบไว้โดยชอบแล้ว

๒๒.๓ กสศ. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาจ้างได้ ถ้าเห็นว่าผู้รับจ้างหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญหรือมิได้ปฏิบัติตามข้อสัญญาข้อหนึ่งข้อใด และเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจ้าง ในกรณีเช่นนี้ กสศ. จะบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบ เมื่อผู้รับจ้างได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ผู้รับจ้างและลูกจ้างของผู้รับจ้างต้องหยุดปฏิบัติงานทันที

๒๒.๔ กสศ. อาจมีหนังสือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าเมื่อใดก็ได้ว่า กสศ. มีเจตนาที่จะระงับการทำงานทั้งหมด หรือแต่บางส่วน หรือจะบอกเลิกสัญญา ในกรณีการบอกเลิกสัญญาดังกล่าว จะมีผลในเวลา ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้น เมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าวแล้วผู้รับจ้างและลูกจ้างของผู้รับจ้างต้องหยุดปฏิบัติงานทันที

๒๒.๕ หากผู้รับจ้าง พนักงาน ลูกจ้าง ตัวแทน หรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมอบหมายของผู้รับจ้างกระทำด้วยประการใด ๆ อันเป็นการทำผิดสัญญาจ้างโดยมิชอบ โดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อ ทำให้ กสศ. ได้รับความเสียหาย ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ กสศ. ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และมีสิทธิเรียกค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง โดยให้ กสศ. มีสิทธินำค่าเสียหายมาหักออกจากค่าจ้างได้ และหากยังไม่เพียงพอกับค่าเสียหายที่เกิดขึ้น กสศ. มีสิทธิเรียกค่าเสียหายจากผู้รับจ้างได้อีก

๒๓. ข้อมูลส่วนบุคคล

๒๓.๑ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างได้รับทราบและตกลงจะปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับคู่สัญญา รวมถึงนโยบายและประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ กสศ.

๒๓.๒ การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในนามของ กสศ.

- ☒ การดำเนินงานของโครงการนี้ผู้รับจ้างไม่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในนามของ กสศ.
- ☐ การดำเนินงานของโครงการนี้ผู้รับจ้างต้องมีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในนามของ กสศ. รายละเอียดตามรายการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเอกสารแนบท้ายขอบเขตงานนี้

๒๔. การรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ

๒๔.๑ ผู้รับจ้าง พนักงาน ลูกจ้าง ตัวแทน หรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับจ้างต้องเก็บรักษาข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำงานตามสัญญาจ้าง ทั้งในระหว่างระยะเวลาในสัญญาจ้างและหลังสิ้นสุดสัญญาไว้เป็นความลับ ไม่มอบหรือเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กสศ. และ/หรือเอาไปเพื่อประโยชน์อื่นใดแก่ตนเอง โดยหากมีการนำไปใช้ หรือเปิดเผย หรือเผยแพร่ ข้อมูลดังกล่าวอันจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ กสศ. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อการกระทำดังกล่าว และ กสศ. มีสิทธิดำเนินการตามกฎหมายกับผู้รับจ้าง

๒๔.๒ ข้อมูลที่เป็นความลับทั้งที่อยู่ในรูปของเอกสาร โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ที่บันทึกลงในสื่อต่าง ๆ หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นรูปธรรมที่ กสศ. เปิดเผยแก่ผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องทำเครื่องหมาย “ลับ” ไว้กับสิ่งนั้นอย่างชัดเจน ส่วนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวาจาหรือด้วยวิธีการอื่นใดที่ไม่เป็นรูปธรรม ซึ่ง กสศ. ได้แจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ ณ เวลาเปิดเผยนั้นว่าเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปสาระสำคัญของข้อมูลที่เป็นความลับดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งทำเครื่องหมาย “ลับ” หรือเครื่องหมายที่มีความหมายทำนองเดียวกันนี้ไว้กับข้อความสรุปนั้นอย่างชัดเจน พร้อมทั้งส่งมอบข้อความสรุปดังกล่าวให้แก่ กสศ. ภายใน ๑๕ วันนับตั้งแต่วันที่ กสศ. เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับนั้น

๒๔.๓ ผู้รับจ้างตกลงจะเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ ที่ กสศ. ได้เปิดเผยแก่ผู้รับจ้าง รวมถึงจะจัดให้มีมาตรการที่เหมาะสมตามมาตรฐานของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่เป็นความลับนั้น เพื่อป้องกันมิให้บุคคลภายนอกเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับได้

๒๕. กรรมสิทธิ์ในผลงาน และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒๕.๑ ผลงาน ซึ่งหมายความรวมถึงข้อมูล รายงาน เอกสาร ผลการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง และ/หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการหรือได้รับจากการดำเนินงานภายใต้สัญญาจ้างฉบับนี้ ให้ผลงานดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของ กสศ.

๒๕.๒ สิทธิเหนือทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ (ไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ) ในผลงานตามของ ๒๕.๑ ที่ผู้รับจ้างและ/หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างได้สร้างสรรค์ ประพันธ์ สร้างขึ้น หรือจัดทำขึ้นจากการดำเนินงานภายใต้สัญญาจ้างฉบับนี้ให้เป็นของ กสศ.

๒๕.๓ หากผู้รับจ้างประสงค์จะนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ กสศ. ไปใช้จะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก กสศ. ก่อน

๒๖. เงื่อนไขอื่น ๆ

กรณีวงเงินงบประมาณตามข้อ ๑๓ เป็นเงินจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณถัดไป กสศ. จะลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือกับผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้างก็ต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณนั้นมีผลใช้บังคับและ กสศ. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากสำนักงบประมาณแล้ว

ทั้งนี้ กสศ. ขอสงวนสิทธิในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ กรณีที่ กสศ. ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างโครงการนี้
