การสำรวจและวิเคราะห์การใช้จ่ายด้านอินเตอร์เน็ตของครัวเรือนนักเรียนทุนสมอภาค
เพื่อนำไปสู่แนวทางขยขยเคลื่อนและบรรเทาการค่าใช้จ่ายอินเตอร์เน็ตเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา

โดย สำนักพัฒนาหลักประกันโลกาทางการศึกษา กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
กลุ่มเป้าหมายประชากรเด็กเยาวชนในครัวเรือน Bottom 15-20% ของไทย
ปีการศึกษา 2565

รายได้

9 ล้านคน
(3-14 ปี)

กรศ. Top up เงินเพิ่มเติมจากเงินอุดหนุนปัจจัยพื้นฐาน
นร.ยากจน

กรศ.สนับสนุนผลการศึกษาโดยให้ต้นสังกัดจัดสรร

กรศ.สนับสนุนผลการศึกษาเพื่อทำยอดเสื่อมเกินนโยบาย

กรศ.

หมายเหตุ: เสนอความยากจนปี 2563 | ประมวลผล: กันยายน 2564
รายได้เฉลี่ยของสมาชิกครัวเรือน

ครัวเรือน นร. ทุนสมอภาค

- 1,541 คน
- 1,398.75 บาท ต่อคนต่อเดือน

จากลุ่มตัวอย่างแบบสอบถาม

รายได้เฉลี่ย

11,799.21 บาท ต่อคนต่อเดือน

หมายเหตุ: จำวัดโดยจาก สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เลขน строкฐานของประเทศไทย (Poverty Line) ปี 2563 อยู่ที่ 2,762 บาทต่อคนต่อเดือน รายได้ต่อหัวประชากรไทยปี 2564 อยู่ที่ 19,348 บาท ต่อคนต่อเดือน
อัตราการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตของสมาชิกในครัวเรือน

ร้อยละ 63.81 ของสมาชิกในครัวเรือน

ร้อยละ 73.20 ของสมาชิกในครัวเรือน

หรือคิดเป็นสมาชิก 3 ใน 5 คน ของครัวเรือน

หรือคิดเป็นสมาชิก 4 ใน 5 คน ของครัวเรือน
อินเตอร์เน็ตมือถือ vs. อินเตอร์เน็ตบ้าน

ครัวเรือน น.ร. ทุนเสมอภาค

ร้อยละ 66.02 ของกลุ่มตัวอย่าง

ครัวเรือน น.ร. ทุนเสมอภาคใช้อินเตอร์เน็ตมือถืออย่างเดียว
เนื่องจากการใช้อินเตอร์เน็ตบ้านมีส่วนน้อยและค่าใช้จ่ายสูงกว่า เนื่องจากค่าใช้จ่ายอินเตอร์เน็ตมือถือ

คำอินเตอร์เน็ตบ้านรายเดือน

ร้อยละ 20.35 ของรายได้

คำอินเตอร์เน็ตมือถือ

ร้อยละ 15.88 ของรายได้

คำใช้จ่ายอินเตอร์เน็ตบ้านรวมกับอินเตอร์เน็ตมือถือคิดเป็นเพียง

ร้อยละ 14.19 ของรายได้

ครัวเรือนบุคคลทั่วไป

ร้อยละ 69.05 ของกลุ่มตัวอย่างครัวเรือนบุคคลทั่วไปใช้ทั้งอินเตอร์เน็ตบ้านและมือถือร่วมกัน

idenavเข้าถึงสื่อทั่วไปที่อุปกรณ์ที่หลากหลายและสามารถใช้ได้ทุกที่มากกว่า

คำใช้จ่ายอินเตอร์เน็ตบ้านรวมกับอินเตอร์เน็ตมือถือคิดเป็นเพียง

ร้อยละ 14.97 ของรายได้
กลุ่มที่เลือกใช้เว็บทรัพย์มือถือแบบเติมเงิน

**ครัวเรือน นร. ทุนเสมอภาค**

ที่ใช้ระบบการเติมเงินมือถือ

มีการเติมเงินเฉลี่ย 75.63 บาท/ครั้ง
d โดยรายไตรมาสละ 1 เดือน
มีการเติมเงินเฉลี่ยเดือนละ 3 ครั้ง

*การเติมเงินมีความถี่มากกว่า ครัวเรือนบุคคลทั่วไป เนื่องจาก
 ครัวเรือน นร. ทุนเสมอภาค มีสภาพคล่องทางการเงินเหนือกว่า
 จึงเติมเงินค่อยครั้งในปริมาณที่น้อยกว่า
**การเติมเงิน 1 ครั้ง มีระยะเวลาใช้งานเฉลี่ยประมาณ 13.21 วัน

โดยเฉลี่ยมีการเติมเงินบ่อยถึงกึ่งสัปดาห์ 235 บาท/เดือน

**ครัวเรือน บุคคลทั่วไป**

ที่ใช้ระบบการเติมเงินมือถือ

มีการเติมเงินเฉลี่ย 355.90 บาท/ครั้ง
d โดยรายไตรมาสละ 1 เดือน
มีการเติมเงินเฉลี่ยเดือนละ 2 ครั้ง

*การเติมเงิน 1 ครั้ง มีระยะเวลาใช้งานเฉลี่ยประมาณ 21.56 วัน

โดยเฉลี่ยมีการเติมเงินบ่อยถึงกึ่งสัปดาห์ 534.92 บาท/เดือน
กลุ่มที่เลือกใช้อินเตอร์เน็ตมือถือแบบเต็มเงิน (ต่อ)

ครัวเรือน นร. ทุนสมเวลา

สัดส่วนค่าเดิมเงินมือถือต่อรายได้
16.8% ของรายได้

จากกลุ่มตัวอย่างแบบสอบถาม
ค่าเดิมเงินมือถือ

1,398.75  บาท
t่อคนต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน

ครัวเรือน บุคคลทั่วไป

สัดส่วนค่าเดิมเงินมือถือต่อรายได้
4.5% ของรายได้

11,799.21  บาท
t่อคนต่อเดือน
กรณีศึกษา คำรธรรมเนียมดู่เติมเงินอัตโนมัติ

เด็กสภาน โอโทะโมะ ในพื้นที่หางโจก
กำลังจ่ายแพ็คที่สุด ในการเข้าสู่อินเตอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้และการสื่อสาร
โครงสร้างตลาดโบรกเบอร์ ถูกออกแบบสร้างจึงโครงสรุปสุดจากแนวที่สุด

ที่จะสร้าง คาดว่าดูเพิ่มมากกว่าดูแล
คู่ครองในธุระ-ผู้บริโภค
ให้ผลดีเพียงกับสภาพเศรษฐกิจ

คำรธรรมเนียม (บาท)

2 บาท 3 บาท 10 บาท 25 บาท 40 บาท 50 บาท
10, 20, 30, 50, 100, 200, 500, 800, 1,000 บาท
ครั้งเรื่อง นร. ทุนเสมอภาค ในฐานะผู้บริโภค

ครั้งเรื่อง นร. ทุนเสมอภาค ที่ใช้ระบบการเดิมเงินมือถือ ไม่มีการรับรู้ข้อมูลที่มากมายสำหรับการตัดสินใจ
ในการเดิมเงินผ่านระบบเดิมเงินมือถือ (Asymmetric Information)

… "หมัดเด็ดเดียว"
ไม่รู้ข้อมูลมากมายเพื่อตัดสินใจ ว่าเดิมเงินเท่านี้
ใช้อินเตอร์เน็ตได้แค่ไหน
ด้วยความเร็วดีไซด์ (Asymmetric Information)

รายได้น้อย เดิมเงินน้อยแค่พอครั้ง
เสียค่าธรรมเนียมบ่อย ตันทุน
เช่น ค่าเดินทาง ในการเดิมเงินสูง

กำลังชื่อแตกทาง
โอกาสทางการศึกษาไม่เท่ากัน

อินเตอร์เน็ตความเร็ว 1 Mbps
1 วันราคา 29 บาท
30 วัน ราคา 350 บาท (เฉลี่ย 11.67 บาท/วัน)

*ผู้มีรายได้น้อยต้องจ่ายเพียงเท่าเพื่อชื่อสินค้า/บริการอย่างเดียวเท่านั้น
อุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในครัวเรือน

<table>
<thead>
<tr>
<th>อุปกรณ์ย่อยๆ</th>
<th>ครัวเรือน นร. ทุนเสมอภาค</th>
<th>ครัวเรือนบุคคลทั่วไป</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>อุปกรณ์มือถือ</td>
<td>ร้อยละ 71.23 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
<td>ร้อยละ 82.05 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
</tr>
<tr>
<td>แท็บเล็ต</td>
<td>ร้อยละ 0.77 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
<td>ร้อยละ 10.08 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
</tr>
<tr>
<td>คอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ</td>
<td>ร้อยละ 0.72 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
<td>ร้อยละ 8.01 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
</tr>
<tr>
<td>คอมพิวเตอร์ พกพา</td>
<td>ร้อยละ 1.40 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
<td>ร้อยละ 25.85 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
</tr>
<tr>
<td>อุปกรณ์อื่นๆ</td>
<td>ร้อยละ 0.00 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
<td>ร้อยละ 10.73 ของสมาร์ทโฟนในครัวเรือน</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* สำหรับกลุ่มตัวอย่าง นร.ทุนเสมอภาค 1,521 คน (ถ้าดูของ นร.01) พบว่า
  - ไม่มี ที่รี หรือ คอมพิวเตอร์ 100% (1,521 คน)
  - ไม่มีไฟฟ้าใช้ 0.01% (14 คน)
<table>
<thead>
<tr>
<th>อันดับที่</th>
<th>รูปแบบการใช้ดินเตอร์เน็ตที่มากที่สุด</th>
<th>นักเรียนครัวเรือนบุคคลทั่วไป</th>
<th>นักเรียนทุนเสมอภาค</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>ใช้สำหรับการเรียน/เรียนออนไลน์</td>
<td>49.36%</td>
<td>63.22%</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>ใช้ิตต่อ/สื่อสาร/แชทด้วย Line  และ Facebook เป็นทั่ว</td>
<td>28.94%</td>
<td>13.79%</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>ทำงาน/ค้นคว้าข้อมูล</td>
<td>11.49%</td>
<td>11.49%</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>ใช้ในการดูหนัง สู่ป (Youtube)</td>
<td>6.38%</td>
<td>11.49%</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>ใช้หุ้นสำหรับการเรียน แอปพลิเคชันขนาดเล็ก เช่น ทรูโก้Next/K Plus/SCB Easy</td>
<td>2.13%</td>
<td>0.00%</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>ใช้ชื่อซื้อสินค้าออนไลน์ เช่น Shopee/LAZADA</td>
<td>1.70%</td>
<td>0.00%</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>เพื่อเป็นธุรกิจ/ความช่วยเหลือของรูป             เช่น แอปพลิเคชันปั้นดิน (สวัสดิการแห่งรัฐ/คณบดี)</td>
<td>0.00%</td>
<td>0.00%</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td></td>
<td>100.00%</td>
<td>100.00%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
กลุ่มครัวเรือนที่สามารถเข้าถึงอินเตอร์เน็ต
(ความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุด) 3 อันดับแรก

ครัวเรือน ดร. พลเอกอินทารัตน์

ร้อยละ 53.69

การสนับสนุนค่าใช้จ่าย
ด้านอินเตอร์เน็ต/
เดินทางโทรศัพท์

ร้อยละ 34.73

อุปกรณ์ที่สามารถใช้
อินเตอร์เน็ตได้
เช่น โทรศัพท์มือถือ
โน๊ตบุ๊ค แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์

ร้อยละ 4.11

การเข้าถึงสัญญาณ
อินเตอร์เน็ตภายใน
ที่อยู่อาศัย
กลุ่มครัวเรือนที่ไม่สามารถเข้าถึงอินเตอร์เน็ต
(ความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุด) 3 อันดับแรก

ร้อยละ 41.30
อุปกรณ์ที่สามารถใช้อินเตอร์เน็ตได้ เช่น โทรศัพท์มือถือไฟฟ้า
ไฟฟ้า มือถือ แท็บเล็ต เป็นต้น

ร้อยละ 23.29
Free Wifi
ในที่สาธารณะ

ร้อยละ 17.10
การเข้าถึงสัญญาณอินเตอร์เน็ตภายใน
ที่อยู่อาศัย
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ความเสมอภาคในการเข้าถึง Internet
ของเด็กเยาวชนวัยเรียน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส (Equitable Digital Access to the Internet)

2. ความเสมอมาของข้อมูลค่าบริการและทางเลือกในการเข้าถึง Internet
ในราคาที่เป็นธรรมที่สุด (Symmetric Information on Internet's Fair Price)

3. มาตรการเชิงรุกในการคุ้มครองและเชี่ยวชาญผู้บริโภค
กลุ่มเด็กเยาวชนในเรื่องการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีให้ความยากจนเป็นอุปสรรคในการเรียนรู้ผ่าน Internet

2. ข้อเสนอต่อผู้ให้บริการกิจการโทรศัพท์มือถือ

1. "Sim/e-Sim เด็ก"
แก้ปัญหาการที่เด็กนักเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐาน (3-18 ปี)
ให้ได้รับโครงสร้างราคาค่า internet ที่ถูกที่สุดในตลาด

2. นักเรียนผู้ใช้ Sim เด็กสามารถใช้ internet
ซึ่งมีโปรแกรมและข้อมูลทางการศึกษาที่ลงทะเบียนกับ กระทรวง การศึกษา ได้ฟรี

3. สนับสนุนอุปกรณ์มือถือ/tablet ที่มีการ trade-in
และยังสามารถใช้งานได้ให้แก่เด็กนักเรียน
ในระหว่างการเรียนต่อไปโดยการทำขั้นตอนที่ยังไม่ได้เป็นการจดทะเบียนใช้งาน
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

3. ข้อเสนอต่อผู้ให้บริการเติมเงินอินเตอร์เน็ต

1. ลดค่าธรรมเนียมการเติมเงิน
   ให้แก่เด็กเยาวชนผู้ใช้ Sim เด็กให้ได้ที่สุดจากปัจจุบันคิดสูงถึง 20%

2. ส่งเสริมความสมมาตรของข้อมูลโครงสร้างราคา Internet ผ่านช่องทางการเติมเงิน

3. ส่งเสริมการเข้าถึงง่ายด่วน
   การคุ้มครองและเยี่ยงยากผู้บริโภคบริการโทรคมนาคม
กสศ.
ก้าวไปด้วยกัน
สู่ความเสมอภาคทางการศึกษา
ติดตาม กสศ. ได้ที่
www.eef.or.th | EEFthailand